
DE ONLINE SHOP VAN DE HAUTE-PARFUMERIE EN DE HAUTE-COSMÉTIQUE.

www.senteursdailleurs.com

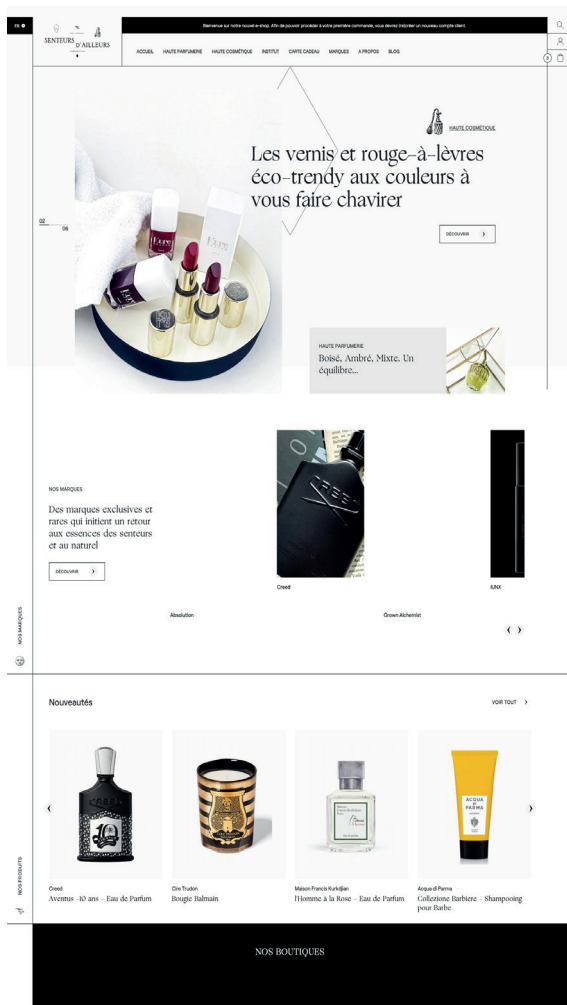
Senteurs d'Ailleurs, de Brusselse referentieboetiek op het gebied van niche parfumerie en cosmetica, biedt nu een onderdompeling in zijn delicate universum via zijn nieuwe online shop.

De boetiek, die bekend staat om zijn exclusieve nichemerken, biedt u nu de mogelijkheid om zijn flagship-labels te ontdekken in een gloednieuwe e-shop die sinds 13 mei online is.

Het idee van deze nieuwe online shop is om, online, een aangename en vloeiende ervaring te creëren voor klanten die al weten wat ze willen, maar ook de laatste nieuwigheden en exclusiviteiten aan te bieden. Een zeldzame parel, de nieuwste modieuze geur of een nieuw cosmetica- of parfummerk zijn met één klik te vinden.

«ELK MERK HEEFT ZIJN EIGEN PAGINA, ZODAT WE DE GESCHIEDENIS EN DE ESSENTIE VAN HET MERK KUNNEN WEERGEVEN, MAAR MET BEHOUD VAN ONZE EIGEN IDENTITEIT»,

legt het team dat de boetieks vormt, uit.



Het Huis biedt veel meer dan alleen maar een e-shop, het biedt een verbonden ervaring op zich: u vindt er praktische informatie over de boetieks, de geschiedenis van het Huis, maar ook een gedetailleerde presentatie van elk merk dat dit kostbare en persoonlijke universum heeft gecreëerd. Een rubriek met inspiratie vult de site aan met schoonheidstips, advies over de keuze van uw parfum en helpt u zelfs om de mensen achter Senteurs d'Ailleurs te ontdekken. De behandelingen van het Instituut worden niet vergeten, net zo min als de cadeaubonnen voor een last-minute attentie.

En als kers op de taart, om de ervaring compleet te maken, worden bij elke bestelling staaltjes toegevoegd aan elk van de zorgvuldig verpakte pakketjes.

Klik!



Webdevelopment & webdesign :
agency Mc Arnolds
Visual identity :
Code Frisko
Photography :
Alexandre de Terwangne

